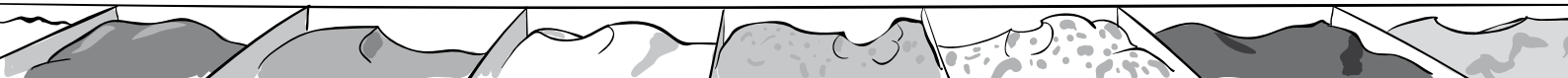


Was darf es sein?

Seminare und Coachings mit Salomo & Co.



Meine 15 Seminare auf einen Blick

Schreiben, reden und managen – von wem könnte man das besser lernen als von den Meistern? In meinen Seminaren erhalten Sie Tipps und Tricks von Salomo,

Hildegard von Bingen, Martin Luther, Robert Bosch, Marie Curie und vielen anderen. Sie wollen mit den Meistern und mir allein sein? Buchen Sie ein Coaching!

Schreiben

Basis-Seminar

Überschriften würfeln

Interviews führen

Formate und Themen finden

Schwierige E-Mails schreiben

Reden

Basis-Seminar

Auf den Punkt kommen

Wirksam kritisieren

Sicher moderieren

Lampenfieber überwinden

Managen

Basis-Seminar

Königlich verhandeln

Konflikte managen

Eine Vision entwickeln

Zur Marke werden

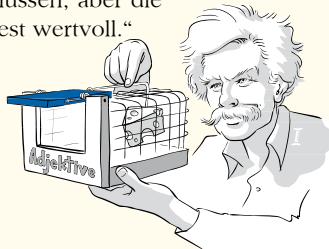
Schreiben

Basis-Seminar

Die Schreibtricks der Meister: Die Qualität von Texten kann man messen. Das glauben Sie nicht? Nach diesem Seminar schon. Sie lernen, welche Wörter gut und welche böse sind, wann Sie aus einem Komma einen Punkt machen sollten und wie Sie trockene Themen attraktiv aufbereiten. Bringen Sie Textproben mit! Goethe, Tucholsky und Mark Twain werden sie Korrektur lesen.

„Wenn Sie ein Adjektiv in die Finger bekommen, töten Sie es! Nein, ich meine nicht, dass Sie alle töten müssen, aber die meisten – dann wird der Rest wertvoll.“

Mark Twain



Aufbau-Seminare

Überschriften würfeln: „Neu“ und „gratis“ – zwei Wörter, die in Überschriften immer funktionieren. Immer. Sie wollen weitere Wörter wissen? Würfeln Sie mit William Shakespeare und Benjamin Franklin!

Interviews führen: Sie brauchen interessante O-Töne und Zitate? Von schwierigen Gesprächspartnern? Keine Bange! Egon Erwin Kisch und Oriana Fallaci verraten Ihnen, wie und wonach Sie fragen sollten.

Formate und Themen finden: In jedem Newsletter die gleiche Soße? Bitte nicht! Mehr Abwechslung schaffen Sie mithilfe von Dr. Samuel Johnson und Walter Scott.

Schwierige E-Mails schreiben: Ihr Gegenüber will nicht so wie Sie? Und hat sich im Ton vergriffen? Bach und Adenauer helfen Ihnen, freundlich zu sein. Und deutlich.

Reden

Basis-Seminar

Die Redetricks der Meister: Der wichtigste Redetrick heißt: Zuhören! Von Salomo stammt er. Worauf Sie achten müssen, damit andere Ihnen zuhören, und zwar gerne zuhören, sagen Ihnen Demosthenes, Madame de Scudéry und Winston S. Churchill. Und die Seminar Teilnehmer, nachdem Sie eine Präsentation gehalten haben. Oder dachten Sie, Sie kommen darum herum?



Aufbau-Seminare

Auf den Punkt kommen: „Was ist der langen Rede kurzer Sinn?“, fragt Schiller. Die Antwort darauf geben Sie künftig in weniger als 10 Sekunden. Dank einer Sanduhr.

Wirksam kritisieren: Kritisieren kann jeder, wirksam kritisieren nur wenige. Sie gehören zu Letzteren, wenn Sie auf Leonardo da Vinci und Madame de Staël hören.

Sicher moderieren: Vielredner zum Schweigen und Schweigende zum Reden bringen, zu einem Ergebnis kommen, die Zeit einhalten – mit Bonifatius VIII. und Auguste Rodin kein Problem.

Lampenfieber überwinden: Herzklopfen? Zittrige Hände? Das hatten die Meister ebenfalls, doch sie wussten sich zu helfen. Frédéric Chopin und Bertha von Suttner bringen Ihnen bei, Ihre Angst in den Griff zu bekommen.

Managen

Basis-Seminar

Die Managementtricks der Meister: Sie sind Führungskraft. Das ist schön. Aber auch ganz schön viel Verantwortung. Schließlich müssen Sie andere führen. Und dafür müssen Sie auch sich selbst führen können. Wie Sie das schaffen? Werden Sie verbindlich wie Maria Theresia, clever wie John D. Rockefeller und hartnäckig wie Thomas A. Edison!



„Schreiben wir uns selbst leitende Grundsätze und Regeln vor; gib dir Mühe, sie zu Papier zu bringen.“

Maria Theresia

Aufbau-Seminare

Königlich verhandeln: Sicherheit! Die ist in Verhandlungen wichtiger als die besten Argumente. Elisabeth I. und Ludwig XIV. geben Ihnen diese Sicherheit.

Konflikte managen: Keiner mag sie, jeder hat sie. Wie Sie Konflikte angehen und bereinigen – oder es gar nicht erst so weit kommen lassen: Das lernen Sie von Jane Austen und Dietrich Bonhoeffer.

Eine Vision entwickeln: Wofür stehen Sie und Ihr Unternehmen? Und wo wollen Sie hin? Das finden Sie mit Salomo und Seneca heraus.

Zur Marke werden: Nicht nur Unternehmen sind heute Marken – sondern auch Sie selbst! Was Sie auszeichnet und wie andere das mitbekommen, sagen Ihnen Albert Einstein und Maria Callas.

Meine Philosophie und meine Kunden

Das spricht für eine Zusammenarbeit mit Meistertricks:

Individuell: Sie sagen mir vorab, was für Sie wichtig ist. Wir gehen auf Ihre Themen, Anliegen und Textproben ein. Wir stärken Ihre Stärken und arbeiten heraus, wie Sie Ihre Schwächen ausgleichen können.

Praxisnah: Was Sie in meinen Seminaren und Coachings machen? Sie schreiben. Sie reden. Sie verhandeln. Und Sie werden besser. Und besser. Natürlich gibt es auch einen Theorieteil. Aber selbst den gestalten Sie mit. Wie? Lassen Sie sich überraschen!

Nachhaltig: Wir haben viel Spaß beim Lernen. Zum Glück! Denn wer lacht, lernt leichter und behält länger. Und was ist, wenn Sie wieder im Alltag angekommen sind? Ich lasse nicht locker: Sie bekommen eine Postkarte von mir, die Sie selbst geschrieben haben. So werden Sie an Ihre guten Vorsätze erinnert.

Eine Kundenstimme und weitere zufriedene Kunden:

Bernd Menne, Württembergische Versicherung AG
„Ich denke sehr gerne und mit einem Schmunzeln an die Seminare bei Ihnen zurück, wo man nicht nur viel gelernt hat, sondern auch der Humor nicht zu kurz kam. Ihr Newsletter ist für meine Kolleginnen und mich eine Fundgrube für unsere tägliche Arbeit.“



Über mich und meine Bücher

Seit 2003 gebe ich Seminare und arbeite als Coach. Warum? Weil das meine Berufung ist! Es erfüllt mich, andere beruflich und persönlich voranzubringen.

Ich bin außerdem Inhaber einer Kommunikationsagentur: der unique relations GmbH. Zuvor war ich Redakteur bei Radio, Fernsehen und Zeitung. Studiert habe ich Klassische Philologie, Deutsch und Geschichte in Münster, Bologna, Freiburg und Pittsburgh (PA).

„Ich bringe Sie voran
– mit Geist, Witz und
Salomo.“

Dr. Ralf Lengen



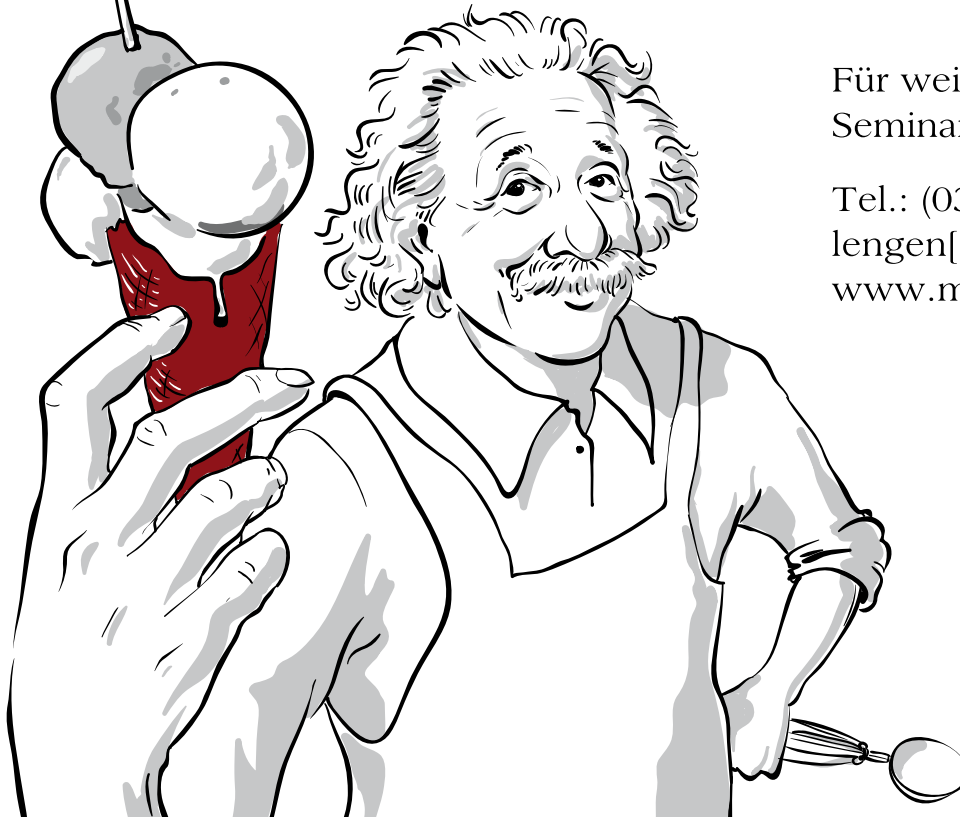
Praktischer als ein dicker Seminarordner: eine schlanke Meistertricks-Publikation. Wie es sich gehört, mit Tipps und Tricks von Salomo & Co. und vielen Hinweisen, wie Sie sie richtig umsetzen. Hier eine Auswahl:

Bücher:

- Fit für die 10 wichtigsten Texte
- Die 10 Schlüssel für wirksame Kritik
- Königlich verhandeln
- 30 Impulse für Ihre Karriere
- So erhalten Sie gute O-Töne
- So kommen Sie auf den Punkt
- So überwinden Sie Lampenfieber
- So werden Sie zur Marke

Fächer:

- Die Schreibtricks der Meister
- Die Redetricks der Meister
- Die Managementtricks der Meister
- Die Lebenstricks der Meister



Bitte sehr!

Für weitere Wünsche und
Seminaranfragen:

Tel.: (030) 34 33 74 77
[lengen\[at\]meistertricks.de](mailto:lengen[at]meistertricks.de)
www.meistertricks.de